



Agosto 2009

La campagna nazionale "**Porta la Sporta**" è promossa dall'associazione dei comuni virtuosi con il patrocinio del **WWF** e di diversi enti come le regioni Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Marche, Emilia Romagna. Ha avuto inoltre l'adesione di associazioni nazionali come **Italia Nostra, FAI, Pro Natura, Adiconsum**.

Porta la Sporta è un progetto di educazione ambientale che promuove il consumo consapevole e l'uso intelligente delle risorse non rinnovabili, evidenziando e analizzando stili di consumo ormai insostenibili ma che sono anche facilmente modificabili.

Il primo obiettivo come recita il claim della campagna "**perchè usare per pochi minuti un oggetto che può durare cento anni?**" è quello di indurre l'opinione pubblica a mettere in discussione un consumo ormai fuori controllo del sacchetto in plastica a favore di un'alternativa più ecosostenibile come la borsa riutilizzabile.

Una volta acquisita la virtuosa consuetudine di portare la sporta il cittadino sarà più preparato a recepire come attuabili e possibili altre scelte di consumo responsabile che concorrano alla riduzione o eliminazione di altre tipologie di imballaggi in plastica monouso.

L'opinione pubblica viene così resa consapevole degli importanti temi riguardanti la prevenzione e la riduzione dei rifiuti contenuti nella nuova normativa europea in materia: la nr. 2008/98/CE, che dovrà essere recepita dai singoli stati nel giro di pochissimi anni. Alcuni paesi europei, come la Francia hanno già messo in atto una vera politica nazionale basata sulla riduzione dei rifiuti con importanti budget già assegnati.

La campagna consiste in un progetto già ampiamente collaudato e offerto "chiavi in mano" per ridurre efficacemente la quantità di sacchetti in plastica distribuiti sul territorio. Questo processo viene promosso tra le amministrazioni comunali mediante una comunicazione personalizzata.

Agli amministratori che sempre più numerosi ci contattano ogni giorno forniamo infatti consulenza e contributi a vari livelli, gratuitamente, senza quindi pesare sui bilanci comunali. Abbiamo notizia di numerose iniziative in partenza in comuni su tutto il territorio e non solamente in piccoli comuni ma anche città come Bergamo, Verona, La Spezia si stanno attivando.

La nostra comunicazione che promuove l'iniziativa è mirata e capillare come mai, sino ad ora, ci risulta essere avvenuto nella promozione di altre campagne ambientaliste.

Una comunicazione personalizzata, che interesserà tutti i comuni italiani e relative province è partita dal Piemonte ed ha interessato il 90% degli oltre 4300 comuni e tutte le relative province del nord Italia e della Toscana. Nelle prossime settimane raggiungerà i restanti comuni del centro e sud Italia.

La comunicazione è stata inviata, tramite posta elettronica, all'attenzione del sindaco e

degli assessori all'ambiente e al commercio.

Attraverso il sito viene stimolata la partecipazione dei cittadini e associazioni sul territorio che possono ricevere da noi notizia sui dettagli della comunicazione inviata e attivarsi presso le proprie amministrazioni per sondare e promuovere una partecipazione locale. Per quanto concerne le province sottoponiamo una nostra proposta di intervento e adesione che viene inviata a più referenti e responsabili come: l'assessore e il dirigente del settore ambiente, dell'osservatorio rifiuti, di Agenda 21 e dei programmi provinciali di educazione ambientale.

Il sito che supporta l'iniziativa <http://www.portalasporta.it/> è on line dal 22 marzo scorso ed è diventato punto di riferimento per tutti coloro che a vario titolo vogliono contribuire a ridurre e contrastare l'impatto ambientale rappresentato dai sacchetti in plastica. A poco più di quattro mesi dal lancio della campagna abbiamo ricevuto numerose conferme sull'efficacia del modello di azione proposto e dei materiali di comunicazione che lo supportano.

Contatti:

Silvia Ricci
Referente Campagna "Porta la Sporta"
Associazione dei Comuni Virtuosi
Cell. 347.9075399
redazione@portalasporta.it
<http://www.portalasporta.it>